

Améliorez votre référencement en quelques heures

Offert par le site Mirti
Mon Index de Recherche Thématique Intelligent

<http://www.mirti.com>

Pour distribuer ce livre à votre nom, téléphonez au (+33) 0820 20 22 90
ou contactez l'auteur de ce livre : gautier@marketing-internet.com.

Préambule

Le référencement de votre site est une étape incontournable pour assurer un flot de visiteurs continu et qualifié. Le référencement est bien sûr la soumission de votre site dans les annuaires et moteurs de recherche.

Mais c'est aussi, au préalable, l'optimisation de votre site et de toutes vos pages pour vous assurer un positionnement intéressant.

Si ces points paraissent faciles à aborder pour tout webmestre, ils cachent en fait toutes sortes d'écueils à éviter et de principes à suivre.

Ce guide du référencement s'adresse à vous :

Il vous permet de comprendre les mécanismes du référencement, comment les mettre en pratique et comment faire un référencement qui génère des prospects et non du trafic de mauvaise qualité.

En suivant les recommandations de ce guide, ce qui ne devrait prendre que quelques heures, vous mettez toutes les chances de votre côté pour obtenir le meilleur référencement possible.

Avant d'aller plus loin, il est nécessaire de définir quelques termes basiques :

- **Un annuaire** fonctionne telle une encyclopédie : les sites y sont classés par thème, et par ordre alphabétique.
- **Un moteur** est entièrement automatisé : un robot (spider) parcourt Internet et ajoute les sites et les pages qu'il rencontre à sa base (on dit qu'il les indexe).
- **Le positionnement** est le fait d'être en haut des résultats de recherche. Votre site peut être référencé, c'est à dire dans la base de l'outil de recherche, mais mal positionné, c'est à dire ne pas être présent dans les premiers résultats d'une recherche sur un mot spécifique.

Pour toute question ou idée d'amélioration, contactez nous au 0 820 20 22 90 (+33 depuis l'étranger), au coût d'une communication nationale en France métropolitaine.

Ou par email à l'adresse : gautier@marketing-internet.com.

En vous souhaitant tout le succès que vous méritez,

Gautier Girard

De [Marketing Internet](http://www.marketing-internet.com).

Ce livre vous est offert par [mirti](http://www.mirti.com), annuaire et moteur de recherche

A propos de l'auteur



Gautier Girard est dans le webmarketing depuis 2000.

Il lance cette année le portail **Vitavous** qui atteindra quelques mois plus tard 1500 visiteurs uniques par jour uniquement grâce à l'optimisation de son référencement.

Ce site sera recentré vers les métiers de la recherche en ligne, de l'annuaire et du référencement en 2003.

Gautier devient en 2001 responsable commercial exclusif pour toute la francophonie de la société **Gossamer-Threads**. Il assure la traduction des produits phare, Links SQL, Gossamer Forum et Gossamer Autorespond, développe la clientèle francophone Européenne et Canadienne de la société ainsi que son réseau de revendeurs.

La même année, il lance avec quelques confrères la communauté francophone **d'OS Commerce**, système de boutique en ligne complet et open source, afin de développer et promouvoir en francophonie le commerce en ligne du côté des PME/PMI.

En 2002, il crée la société **Cerise Rouge** (<http://www.ceriserouge.com>), spécialisée dans les domaines du marketing internet et de la promotion de sites.

Il publie depuis des articles dans ces deux domaines, publiés dans des magazines de référence en ligne telles que MoteurZine (25 000 abonnés), Sam-Mag (50 000 abonnés) ou encore les Chroniques de Marketing Internet (20 000 abonnés).

En 2004, il rejoint Maxime Grandchamp avec lequel il s'associe pour créer **Marketing Internet SARL** (<http://www.marketing-internet.com>).

Sommaire du Guide

PREAMBULE	2
A PROPOS DE L'AUTEUR	3
SOMMAIRE DU GUIDE	4
1- PREPARER VOTRE SITE AU REFERENCEMENT	5
1- Structure de votre site	6
2- Les titres de vos pages	7
3- Construire une barre de navigation	8
5- Les balises de titres et de sous titres en Html	11
6- Les légendes de vos images	11
6- Mettre en pratique et voir le résultat	12
7- Les noms de vos pages	13
8- Le fichier "robots.txt"	13
2- REFERENCER VOTRE SITE	14
2- Les moteurs de recherche	18
3- GENERER DE LA POPULARITE	19
1- Quel intérêt ?	19
2- Comment devenir populaire ?	19
3- Quels sites partenaires choisir ?	19
4- LES "PLUS" QUI FONT LA DIFFERENCE	21
1- La base de tout...	21
2- Trouver les mots-clés intéressants	21
3- Optimiser la densité de vos mots-clés	21
4- Vérifier votre positionnement	21
4- Se former et s'informer	22
5- DES CAS PARTICULIERS	23
1- Les sites en Flash	23
2- Les sites dynamiques	23
3- Les sites utilisant des cadres (frames)	23
6- POUR ALLER PLUS LOIN	24
7- CONCLUSION ET ... CADEAU	25

1- Préparer votre site au référencement

L'étape de préparation du site est cruciale pour réussir votre référencement.

Elle consiste à faire de votre site un support documenté et pertinent, que ce soit pour les moteurs ou les internautes.

Ceci apporte des avantages multiples :

- Les annuaires, dont les traitements des soumissions sont faites par des humains, sont plus enclins à accepter votre soumission.
- Les moteurs de recherche indexent plus facilement le contenu important (provoquant un meilleur positionnement).
- Les internautes naviguent mieux dans votre site.

Cette préparation passe par deux grandes étapes que nous détaillons dans les pages suivantes :

1- Construire une structure cohérente et pertinente – *Et la mettre en place techniquement.*

2- Documenter le contenu des pages.

1- Structure de votre site

Structurer votre site permet de bien savoir où l'on se trouve sur vos pages et d'introduire une notion de **hiérarchie** entre rubriques, sous rubriques, pages principales et pages secondaires.

Pour faire simple, le but est qu'une information (rubrique, page, paragraphe) ait une **relation subalterne** avec la page permettant d'y accéder.

Pour vous y aider, il suffit de prendre en considération qu'aucune information ne doit pouvoir se trouver dans deux rubriques ou pages différentes.

L'astuce est de coucher à plat toutes les rubriques de votre site et de ne pouvoir placer le contenu qu'à un seul endroit.

Par exemple, si mon site concerne la vente de bandes dessinées, la structure de mon site devrait ressembler à celle-ci :

-> Page d'accueil de mon site

-> Page Nouveautés

-> Catégorie de bandes dessinées 1

-> Page de bande dessinée 1

-> Titre de ma bande dessinée 1

-> Titre Paragraphe 1

-> Contenu Paragraphe 1 (et éventuellement photos)

etc.

-> Page de bande dessinée 2

-> Titre de ma bande dessinée 2

-> Titre Paragraphe 1

-> Contenu Paragraphe 1 (et éventuellement photos)

etc.

-> Catégorie de bandes dessinées 2

-> Page de bande dessinée 1

-> Titre de ma bande dessinée 1

-> Titre Paragraphe 1

-> Contenu Paragraphe 1 (et éventuellement photos)

etc...

-> Page d'achat (accès via les pages de bandes dessinées)

-> Page nous contacter

-> Page Conditions générales de ventes

-> Page « A propos »

Et ainsi de suite pour toutes rubriques, sous rubriques et toutes les pages du site.

Ce livre vous est offert par [mirti](http://www.mirti.com), annuaire et moteur de recherche

2- Les titres de vos pages

Les titres de vos pages sont utilisés par les moteurs de recherche pour deux raisons :

- L'indexation de vos pages,
- L'affichage de votre page dans les résultats du moteur de recherche.

Vous l'imaginez, il est donc nécessaire de veiller à ce que les titres de vos pages soient pertinents et contiennent des mots intéressants pour votre référencement.

1- Comment placer un titre dans ma page ?

Pour placer un titre de page, il suffit de rajouter ce code html :

```
<title>Un titre de page</title>
```

...entre les balises html `<head>` et `</head>` de votre page.

2- Des conseils pour des titres qui accrochent

Voici quelques conseils pour profiter au maximum des titres de pages :

- 1- Mettez un titre de page sur **toutes** les pages,
- 2- Placez des titres de pages **différents** sur chaque page,
- 3- Veillez à ce que chaque titre de page fasse au **grand maximum** 70 caractères.

Pour permettre à vos balises titre d'être efficace, il vous faut dans leur contenu y placer des mots-clés intéressants pour votre référencement. Mais aussi les cibler au maximum au contenu de la page.

3- Exemples de titres

Pour un site de vente de bandes dessinées, le titre de la page d'accueil devrait ressembler à celui-ci :

Mon site – Votre boutique de vente de bds (bandes dessinées)

Et le titre d'une page de description d'une bande dessinée à celui-ci :

Mon site – Achetez la bande dessinée « titre de la bande dessinée »

3- Construire une barre de navigation

Une barre de navigation est une liste de liens permettant de naviguer entre toutes les rubriques principales de votre site.

La barre de navigation doit pouvoir se trouver facilement **dans toutes vos pages**. Dans celle-ci, doivent se trouver toutes les pages principales de votre site.

- L'internaute peut ainsi naviguer facilement dans le site, et savoir dans quelle page il se trouve.
- Cela augmente le « maillage » de vos pages, ce qui est très apprécié par les moteurs de recherche.

Pour faire simple, il suffit de reprendre la structure de votre site et de mettre dans votre barre de navigation tous les liens vers les pages de **niveau 2** (Voir la partie **1- Structure de votre site**).

Afin d'augmenter l'ergonomie, **il est fortement recommandé** de placer la barre de menu au même endroit sur chaque page, **et avec le même formatage**.

Il est aussi recommandé **d'identifier la rubrique** dans laquelle se trouve le visiteur, en la mettant par exemple d'une autre couleur ou en gras dans le menu.



Pages de niveau 2 dans la barre de menus à gauche, hiérarchie "déroulée" dans la barre en haut du titre de page suffisent à améliorer considérablement votre référencement et votre ergonomie.

4- Les Balises META

1- Qu'est-ce que les balises « META » ?

Les balises Meta permettent de documenter vos pages html. Certains moteurs de recherche se servent des balises Meta pour classer vos pages.

Note importante : les balises méta ne remplaceront jamais un contenu pertinent, elle permettent au mieux de le compléter en apportant des mots clefs synonymes ou résumant le contenu de la page.

Depuis 1999, l'importance des balises méta dans le positionnement a diminué nettement, principalement du fait d'abus. Il est généralement conseillé comme néfaste, d'avoir des balises méta qui ne correspondent pas au contenu de la page. Cela peut mener au **bannissement** de certains moteurs.

Les balises Meta les plus connues sont les balises « [Description](#) », « [Keywords](#) » et « [Robots](#) ».

- La balise Meta *Description* permet de **décrire le contenu** d'une page html par un court texte. Son contenu apparaît dans les pages de résultats de certains outils de recherche.

- La balise Meta *Keywords* permet de **décrire le contenu** d'une page html par une liste de mots-clés.

- La balise Meta *Robots* permet **d'indiquer** aux moteurs de recherche s'ils **peuvent indexer** la page en cours et suivre ses liens hypertexte, ou non.

Toutes ces balises se trouvent dans la section entête de la page. C'est à dire entre les balises html `<head>` et `</head>` de votre page.

2- Quelle est l'approche la plus efficace ?

Pour maximiser l'efficacité de vos balises Meta Description et Keywords, il vous faut respecter ces 4 règles :

- 1- Vos balises Meta doivent figurer sur **toutes les pages**,
- 2- Vos balises Meta doivent être **différentes** sur chacune des pages,
- 3- Vos balises Meta doivent être concises,
- 4- Le contenu de vos balises Meta doit **résumer** le contenu de chaque page et non du site.

3- Créer votre balise Meta Description

Pour placer une balise Meta Description dans une page, il suffit de rajouter ce code :

```
<meta name="description" content="Votre résumé de la page">
```

Votre balise Meta Description doit faire **au grand maximum** 250 caractères.
Néanmoins, il est nettement *préférable* de fixer la barre maximale à 200 caractères.

Notre conseil pour vos descriptions de pages

- Créez un résumé avec des phrases et sans faute d'orthographe,
- Créez une description la plus "objective" possible. C'est une description, pas un emplacement commercial.
- Pour la page d'accueil, faites une balise Description décrivant le site dans son ensemble.

4- Créer votre balise Meta Keywords

Pour placer une balise Meta Keywords dans une page, il suffit de rajouter ce code html :

```
<meta name="keywords" content="mot-clé1, mot-clé2, mot-clé3 ">
```

Attention. Il n'est nullement nécessaire de s'attarder sur cette balise. Pour une bonne efficacité, nous vous recommandons de ne mettre que 5-6 mots-clés pour chaque page.

Note : un mot-clé peut être composé de plusieurs mots. Il est recommandé d'utiliser les termes les plus précis possibles. Par exemple, on préférera « *vacances neige* » (un mot-clé précis) à « *vacances, neige* » (2 mots-clés génériques)

5- Créer votre balise Meta Robots

Votre but étant de référencer toutes les pages, nous ne nous attarderons pas sur les possibilités de cette balise.

Pour placer une balise Meta Robots dans une page, il suffit de rajouter ce code html :

```
<meta name="robots" content="index, follow">
```

Le *index* signifie au moteur d'indexer la page. Le *follow* signifie au moteur de suivre les liens hypertextes qui se trouvent dans cette page.

5- Les balises de titres et de sous titres en Html

Il existe en Html une manière très simple de structurer vos paragraphes de texte par des titres et sous titres.

Ces titres et sous titres sont considérés **comme très pertinents** par les moteurs de recherche.

N'hésitez pas à y placer des mots-clés intéressants pour votre référencement.

Pour placer des titres et sous titres dans vos textes, placez les balises Html suivantes :

```
<h1>Un titre de paragraphe</h1>  
votre texte...  
<h2>Un titre de sous partie de paragraphe</h2>  
votre texte...
```

Vous le voyez, il existe aussi une hiérarchie entre titres et sous titres. "h1" est un titre de paragraphe, "h2" est un sous titre de paragraphe.

6- Les légendes de vos images

Vos images sont des illustrations de vos textes et nécessitent **une légende**. Ces légendes sont prises en compte par les moteurs de recherche pour votre référencement.

Il est donc vivement conseillé de les utiliser pour toutes les images. Une petite phrase contenant des mots-clés pertinents est suffisante pour chaque image ou photo.

En html, vos images sont affichées de la manière suivante :

```

```

Pour ajouter une légende, faites comme ceci :

```

```

Et c'est tout !

Evitez de remplir ce champ de mots génériques ou de donner des labels à des images sans intérêt (par exemple, les images composant un cadre)

Ce livre vous est offert par [mirti](http://www.mirti.com), annuaire et moteur de recherche

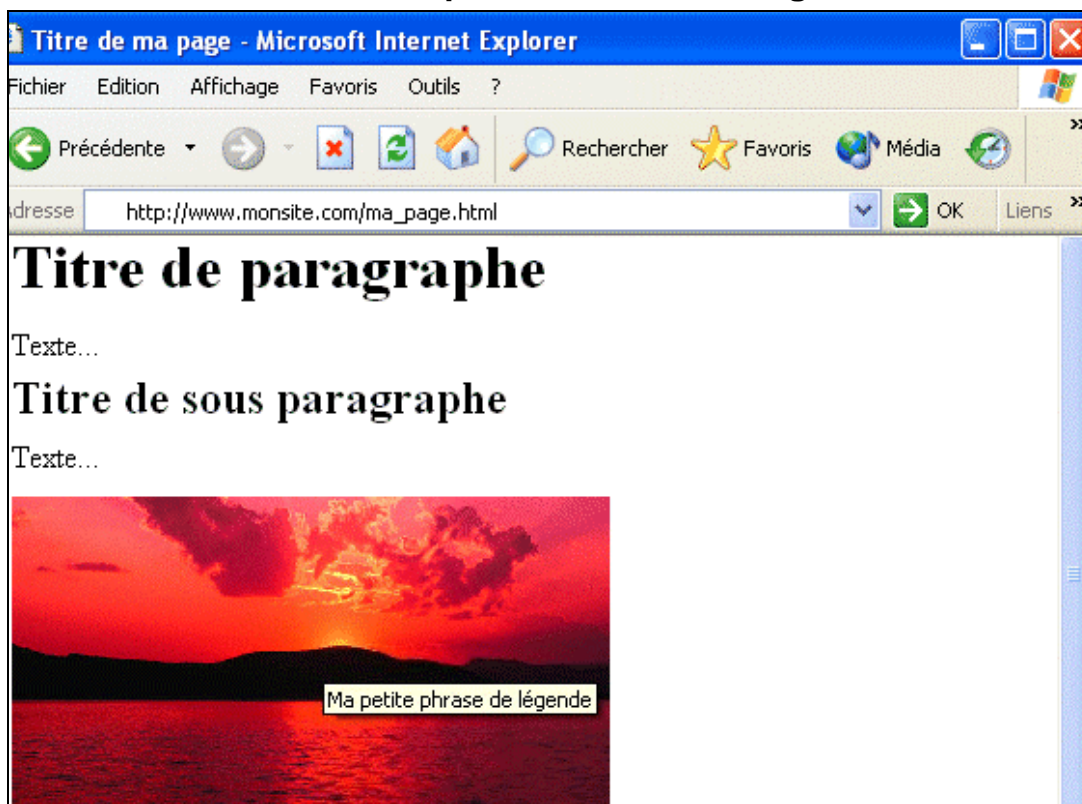
6- Mettre en pratique et voir le résultat

1- Une vue du code Html

```
<html>
<head>
<title>Titre de ma page</title>
<meta name="description" content="Mon petit texte de description">
<meta name="keywords" content="mot-clé 1, mot-clé 2, mot-clé 3">
<meta name="robots" content="index,follow">
</head>
<body>
<h1>Titre de paragraphe</h1>
<p>Texte... </p>
<h2>Titre de sous paragraphe</h2>
<p>Texte... </p>

</body></html>
```

2- Le résultat correspondant dans le navigateur



Seules les balises Meta ne sont pas visibles directement par l'internaute.

Ce livre vous est offert par [mirti](http://www.mirti.com), annuaire et moteur de recherche

7- Les noms de vos pages

Les moteurs de recherche prennent en considération le nom de vos pages lors de l'indexation de votre site.

Vous pouvez donc vous permettre de leur donner des noms reprenant le thème de chacune.

Si vous avez par exemple une page présentant la location d'un gîte en Alsace, il est très pertinent de la nommer :

[location-gite-alsace.html](#)

Et faire de la sorte pour toutes vos pages.

Attention, pour que ce soit efficace, séparez les mots-clés par des tirets "-". Si votre page s'appelle [locationgitealsace.html](#), les mots-clés correspondants ne seront pas pris en compte par les moteurs de recherche.

8- Le fichier "robots.txt"

Le fichier "robots.txt" est à l'image de la balise Meta "robots" vue précédemment, mais à l'échelle de votre site tout entier.

Il donne des indications aux robots des moteurs de recherche *sur les pages à indexer*, et éventuellement les pages ou répertoires *à ne pas indexer*.

Le fichier robots.txt se place dans le répertoire "web" de votre hébergement, c'est-à-dire au même endroit que la page d'accueil de votre site.

Voici le contenu de ce fichier texte :

User-agent : *

Cela signifie que tous les moteurs peuvent indexer toutes les pages de votre site sans restriction.

Une fois que votre fichier texte robots.txt est créé avec ce contenu, sauvegardez le et transférez le au même endroit que la page d'accueil de votre site (dans votre répertoire web).

Si vous désirez interdire l'accès à un répertoire, ajoutez des lignes de type :

Disallow : /cgi-bin/ (Pour interdire l'accès à un répertoire "cgi-bin")
Disallow : /include/ (Pour interdire l'accès à un répertoire "include")

Ce livre vous est offert par [mirti](#), annuaire et moteur de recherche

2- Référencer votre site

Bravo ! Votre site est désormais prêt pour le référencement.

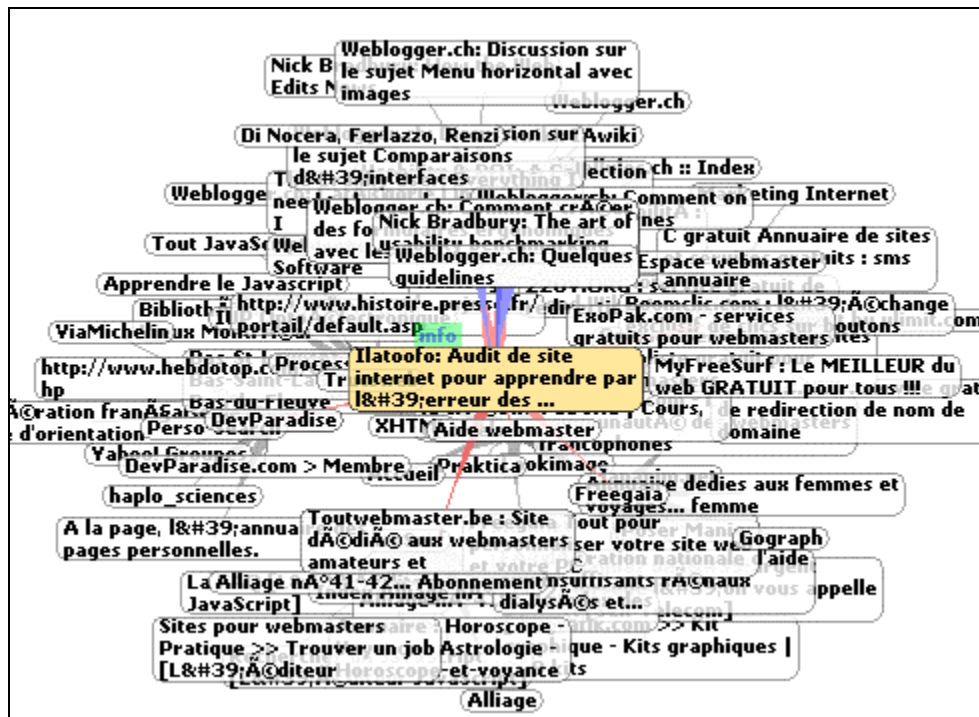
Mais vous le savez, ce n'est pas suffisant. Il vous faut maintenant le faire connaître.

Cela passe maintenant par des soumissions dans les annuaires et les moteurs de recherche, afin de générer des sources de visiteurs.

Dans cette partie, nous verrons pas à pas comment travailler efficacement et comment obtenir d'excellents résultats :

- Comment être sûr à 99% d'être accepté dans les annuaires de recherche ?
- Comment être sûr que la description du site sera excellente dans les annuaires ?
- Comment fonctionnent les moteurs de recherche ?

Vous aurez des réponses à toutes ces questions dans les pages qui suivent.



Ci-dessus une carte du web à l'échelle du site <http://www.ilatofo.com>, d'après le moteur Google. Imaginez la même carte avec le web tout entier...

Ce livre vous est offert par [mirti](http://www.mirti.com), annuaire et moteur de recherche

1- Les annuaires de sites

Les annuaires de sites ont pour particularités qu'ils indexent des sites tout entiers, et non des pages. Dans le même ordre, l'inscription dans un annuaire se fait par vous-même via un formulaire dédié à cet effet.

Votre soumission sera ensuite traitée manuellement par un documentaliste ou le webmestre de l'annuaire qui vérifie toutes vos informations, ainsi que la "qualité" (et la pertinence) du site par rapport à ses critères.

Attention. Cela implique que votre soumission doit être "**parfaite**". Sinon, votre site sera refusé. Vous devez soumettre votre site dans les annuaires avec grand soin, et ne négliger aucun aspect.

Vous ne l'imaginez pas, mais en terme de chiffres, un annuaire comme [Mirti](#) refuse en moyenne **50% des demandes d'inscription** simplement parce que le webmestre ou le référenceur n'a pas suivi les conditions de référencement pourtant explicitées avant même le formulaire d'inscription.

Considérez maintenant un annuaire comme Yahoo, qui ne donne pas clairement ses règles d'acceptation et vous comprendrez **l'importance de suivre nos conseils**.

Le but de ce filtrage n'est pas de refuser arbitrairement des sites mais tout simplement **de garantir la qualité** de l'annuaire. Quand vous visitez Mirti, vous êtes en droit d'attendre que les sites qui y sont soient intéressants et à jour, cela passe donc par une sélection.

1- Qu'apportent-ils ?

Qu'ils soient "secondaires" ou à fort trafic comme un Yahoo ou un Lycos, vous devez référencer votre site dans un maximum d'entre eux pour deux raisons principales :

1- Ils génèrent un trafic qualifié non négligeable,

2- Ils tissent un lien vers votre site et génèrent donc de la popularité.

Popularité ensuite prise en compte par les moteurs de recherche (nous étudions cela en détails dans le guide).

Toutefois, prenez soin de référencer votre site dans un maximum d'entre eux. Le chiffre de 70 annuaires est un minimum pour que ce soit réellement efficace.

2- Comment envoyer de "bonnes" soumissions ?

Nous allons voir ensemble comment être certain à 99% que le documentaliste ou le webmestre ne va pas refuser votre site parce que votre soumission est "mauvaise".

Ces conseils ne sont pas spécifiques à un annuaire mais à tous. Et bien sûr, cela ne remplace pas l'avis personnel de la personne qui va décider d'accepter ou de refuser votre site pour telle ou telle raison.

Pour vous mettre en jambe, voici quelques extraits de soumissions de sites **réellement envoyées** par des webmestres.

Les documentalistes en voient parfois de toutes les couleurs !

Title: SMS GRATUIT et ca fonctionne

URL: <http://membres.lycos.fr/smsgratuitsms>

Category: Informatique et Internet

Description: Sms gratuit envois sms gratuit oui des sms gratuit vers sfr sms gratuit vers bouygues sms gratuit vers orange logo sonnerie gratuit communication gratuit gagnez de l argent avec internet

Soumission de site version "mots-clés"...

Title: Bienvenue sur Magikimage

URL: <http://>

Category: Culture et Connaissance/Art

Description: Peintures et illustrations graphiques par artiste française Helene Bied

Soumission de site version "tout est bien, il ne manque plus qu'à mettre l'adresse du site"...

Title: Chez Gorille 2003-2004

URL: <http://membres.lycos.fr/chezgorille/>

Category: Divertissement et Loisirs

Description:

Soumission de site version "Non, je ne veux rien dire sur ce site"...

Title: TOUT A DOMICILE

URL: <http://linda.addad@laposte.net>

Category: Vie Pratique/Sites Feminins/Actualites et portails feminins

Description: MAQUILLAGE CLASSIQUE SOIREE MARIAGE
MAQUILLAGE SEMI PERMANENT CLASSIQUE FANTAISIE ET CORRECTEUR
ONGLERIE DERNIERE GENERATION SOINS POSE DE FAUX ONGLES
MASSAGE RELAXANT
AMINCISSEMENT
COACHING RELOOKING
A DOMICILE PARIS BANLIEUE FRANCE ENTIERE ETRANGER

Soumission de site version "moi je veux être mieux vu que les autres"...

Ce livre vous est offert par [mirti](http://mirti.com), annuaire et moteur de recherche

A- Le titre de votre site

Certains annuaires refusent systématiquement que l'on place des phrases ou des mots-clés dans le titre du site.

Pour mettre toutes les chances de votre côté, mettez en titre le **vrai titre de votre site**, et **seulement son titre**.

Si votre site s'appelle **Monsite** et qu'il s'agit d'un magazine en ligne à propos des Dvd, tapez **uniquement** dans le formulaire le titre **Monsite** et non pas « *Tous les DVD sur le site MonSite* »

Attention : puisque les annuaires font un classement par ordre alphabétique, il peut être tentant de donner un titre commençant par la lettre « A », même s'il ne correspondant pas au nom du site. Ceci est généralement une cause de refus immédiat...

B- La description de votre site

Vous avez déjà créé des balises meta Description dans vos pages, que nous évoquions précédemment.

Si vous avez suivi toutes nos recommandations, alors copiez-collez la balise description de votre page d'accueil dans le formulaire d'ajout des annuaires.

Plus précisément, vous ne devez pas :

- Mettre un texte de nature commerciale,
- Mettre une liste de mots-clés...
- TOUT METTRE EN MAJUSCULES,
- Faire des fautes d'orthographe/de frappe,
- Utiliser des superlatifs du type "le meilleur site...",
- Utiliser des articles vous désignant ou désignant l'internaute (de type "nous vous proposons...", "On fait...", "Vous pourrez...", "Tu trouveras...").

Et globalement, tout ce qui s'écarte d'une description objective et soignée d'un site.

C- La catégorie de votre site

Avant d'inscrire votre site, prenez le temps de faire un tour dans l'annuaire.

Dans la boîte de recherche de l'annuaire, tapez des mots-clés en rapport avec votre site et à partir des résultats notez les catégories dans lesquelles votre site pourrait figurer.

Egalement, dans le formulaire d'ajout, cherchez la catégorie la plus pertinente au regard du thème de votre site.

Ce livre vous est offert par [mirti](http://www.mirti.com), annuaire et moteur de recherche

Vous ne devez pas :

- Inscrire votre site dans une catégorie dont le thème n'a rien à voir,
- Inscrire votre site dans une catégorie principale de l'annuaire.

2- Les moteurs de recherche

Vous pouvez considérer simplement que les moteurs de recherche sont des automates parcourant le web et indexant toutes les pages qu'ils trouvent. Ils les traitent, puis ensuite les classent en fonction des critères de recherche formulés par les internautes.

1- Qu'apportent-ils ?

Les moteurs de recherche apportent un trafic ciblé en fonction du contenu de vos pages, ainsi que de la préparation de leur référencement.

Il n'est pas rare aujourd'hui de voir des sites dont le trafic provient à 80% ou plus des moteurs de recherche.

Un bon référencement dans les moteurs de recherche est donc important.

2- Comment être référencé dans les moteurs ?

Deux approches. Soit, trouver les formulaires de soumission et y inscrire votre site.

Par exemple, pour Google le formulaire d'ajout de site se trouve à l'adresse :
<http://www.google.fr/intl/fr/addurl.html>.

Pour Mirago, le formulaire d'ajout se trouve à l'adresse :
<http://mirago.fr/fr/region/ajout.asp>

Une fois que votre site est référencé dans un moteur, il faut savoir que votre place dans les pages de résultats se fait en fonction de votre préparation (ou optimisation) du référencement, de l'algorithme du moteur utilisé, et de la popularité de votre site.

Nous l'évoquons en introduction de cette partie, les moteurs de recherche suivent les pages sur le web et indexent les nouvelles pages.

En vous inscrivant sur un maximum d'annuaires de recherche, et nous le verrons en troisième partie, en générant de la popularité sur votre site, des liens sont tissés vers votre site.

Ces liens sont suivis par les moteurs de recherche francophones et internationaux qui vont à leur tour indexer votre site.

3- Générer de la popularité

Par générer de la popularité en référencement de sites, on entend avoir **un maximum de liens** pointant vers son site.

Ce nombre de liens détermine, de manière plus ou moins importante selon les moteurs de recherche, le classement d'une page ou d'un site sur ses mots-clés les plus importantes.

1- Quel intérêt ?

Vous l'aurez compris, l'intérêt est d'être populaire, et donc théoriquement, d'avoir un maximum de liens pointant vers son site.

Nous l'avons vu précédemment, les annuaires procurent des liens vers votre site. Mais très souvent, ce n'est pas suffisant pour un bon référencement.

2- Comment devenir populaire ?

Il existe deux méthodes :

- Soit, vous développez un contenu à très forte valeur ajoutée qui font de vous une référence. Et vous avez la patience d'attendre que l'on vous (re)connaisse (ou vous contactez les responsables de ces sites pour qu'ils vous reconnaissent)
- Soit, vous développez des partenariats d'échanges de liens avec d'autres sites.

La seconde méthode consiste à créer un lien depuis votre site vers un site B, le site B créant lui aussi un lien vers le vôtre.

3- Quels sites partenaires choisir ?

Attention. Penser que vous devez développer un maximum d'échanges de liens est une erreur.

Ne le faites surtout pas. Vous perdriez du temps, n'apporteriez rien aux internautes, et ne trouverez pas d'efficacité.

Il vous faut choisir des sites selon trois critères très précis :

- Ces sites doivent avoir un rapport avec le vôtre,
- Ces sites doivent avoir un intérêt pour l'internaute (donc, être de qualité),
- Ces sites doivent eux-mêmes avoir des partenaires de qualité (s'ils en ont).

Pour vous donner une image, il vaut mieux avoir des partenariats avec 5 sites de qualité et ayant un rapport avec votre site qu'avec 20 sites au hasard.

En d'autres termes, **privilégiez la qualité à la quantité**... car la qualité des sites est également, dans une certaine mesure, prise en compte par les moteurs de recherche.

Ce livre vous est offert par [mirti](http://www.mirti.com), annuaire et moteur de recherche

N'oubliez pas que le but premier des outils de recherche est de donner la réponse aux questions de leurs usagers.

Des sites, comme celui ci-dessous, se spécialisent dans les échanges de liens entre sites en vous promettant du vent. Cela s'appelle des "**link farms**", des "fermes de liens".

Ils n'apportent aucun trafic (ou du très mauvais), et vous risquez à tout moment de vous faire "**blacklister**" (refuser) par les moteurs de recherche.

Certains de ces réseaux se sont déjà fait blacklister. **Traitez toujours directement avec votre partenaire potentiel et jamais avec ces réseaux.**

fait partie du programme d'échange de li

Ce programme permet d'avoir un meilleur classement dans les moteurs de recherche en augmentant le nombre de liens vers votre site. Pour en savoir plus cliquez [ici](#).

Les membres :

 [http://www.studioclick.fr](#)
Echange de liens. Rendez votre site populaire !
Notre programme permet d'avoir un meilleur classement dans les moteurs de recherche en augmentant le nombre de liens vers votre site.

 <http://www.studioclick.fr>
[Agence de création de sites internet dynamiques]
Conception de sites WEB dynamiques, applications on-line & supports multimédias, hébergement PHP & maintenance.

 <http://dgernez.free.fr>
[CV de David Gernez]
CV de David Gernez

 <http://dviel.free.fr>
[Page Perso de Damien VIEL]
Page perso + CV

 <http://www.chaoley.com>
[Bienvenue sur CHAOLEY.COM !!]
Vous trouverez sur notre site de bonnes adresses pour réussir votre séjour à Phuket en Thaïlande. Visitez le Kaeo et son restaurant plage paradisiaque !

 <http://www.job4u.fr>
[DEPOT OFFRE EMPLOI, RECRUTEMENT collaborateur, RECHERCHE EMPLOI : rendez-vous sur le site en ligne]
Service de recrutement facile d'utilisation où les candidats peuvent déposer leur curriculum vitae et où les entreprises peuvent afficher leurs offres d'emploi, le tout gratuitement

 <http://www.magelec.com>

4- Les "plus" qui font la différence

Des services et outils permettent de simplifier le référencement de votre site.

1- La base de tout...

Elle est simple : il vous faut **impérativement** un nom de domaine et un hébergement professionnels.

Toute action de référencement est inefficace sans ces deux impératifs. Si vous n'en avez pas, vous devriez sérieusement réfléchir au fait qu'aujourd'hui les sommes en jeu sont dérisoires.

Nous pouvons vous aiguiller sur [Interdomaines](http://www.interdomaines.com) (<http://www.interdomaines.com>) – un site de Marketing Internet - pour l'achat de votre nom de domaine et de votre hébergement.

2- Trouver les mots-clés intéressants

Etudiez vos concurrents et regardez sur quels mots ils sont réactifs et le contenu de leurs balises méta.

3- Optimiser la densité de vos mots-clés

La densité des mots-clés est la répétition d'un mot-clé par rapport au nombre de mots.

Pour le référencement, il est de votre intérêt que vos mots-clés importants soient répétés un certain nombre de fois par rapport à tous les textes d'une page (sans abuser).

L'outil gratuit [Densité](http://www.marketing-internet.com/services/densite.html) (<http://www.marketing-internet.com/services/densite.html>) vous permet de savoir, pour la page que vous souhaitez, **quels sont les mots-clés les plus répétés** par rapport à son contenu.

Vous pouvez donc vérifier si votre travail d'optimisation est correct ou non.

4- Vérifier votre positionnement

Vous pouvez soit le faire vous-même en allant sur chaque outil de recherche. Soit le faire faire par une société qui vous enverra périodiquement des rapports de positionnement sur les mots-clés que vous désirez. Une dernière solution est d'utiliser un logiciel comme SEO Toolkit dont une version d'évaluation gratuite est disponible sur <http://www.trellian.fr>

Ces rapports sont très pertinents : vous avez une vue objective de l'état du référencement de votre site, et vous pouvez suivre l'évolution des résultats en fonction de vos optimisations pour chaque outil de recherche.

Ce livre vous est offert par [mirti](http://www.mirti.com), annuaire et moteur de recherche

4- Se former et s'informer

Articles et newsletters

- Les sites [Marketing Internet](http://www.marketing-internet.com) (<http://www.marketing-internet.com>) et [Ceriserouge](http://www.ceriserouge.com) (<http://www.ceriserouge.com>) (et surtout chacune de leurs newsletters gratuites) sont de bonnes sources pour se former.

- [Bible référencement](http://www.bible-referencement.com) (<http://www.bible-referencement.com>) est un site incontournable pour vous aider à mieux référencer votre site.

- Le site [latoof](http://www.ilatoof.com) (<http://www.ilatoof.com>) vous permet d'apprendre par l'erreur des autres. Les auteurs évoquent toujours les principales erreurs en référencement. C'est donc une bonne source d'informations... pour ne pas les reproduire sur votre site.

Discuter pour mieux réussir

- Pour s'informer, échanger et poser vos questions, une seule adresse : [Forum-Marketing](http://www.forum-marketing.com) (<http://www.forum-marketing.com>).

Vous discuterez référencement avec des professionnels et des webmestres.

Outils gratuits

- Pour trouver rapidement un nom de domaine optimal pour votre référencement, le site [Magicien Whois](http://www.magicienwhois.com) (<http://www.magicienwhois.com>) saura vous aider.

- Les sites [GenHit](http://www.genhit.com) (<http://www.genhit.com>), [Exopak](http://www.exopak.com) (<http://www.exopak.com>) et [Boomclic](http://www.boomclic.com) (<http://www.boomclic.com>) vous offrent de nombreux services gratuits ainsi que de bonnes méthodes pour attirer du trafic vers votre site.

Liens sur Internet

- Le site [Annuaire Marketing](http://www.annuaire-marketing.com) (<http://www.annuaire-marketing.com>) contient tous les sites favoris de nos experts pour augmenter votre trafic et développer vos ventes en ligne.

Votre référencement gratuit

- L'annuaire et le moteur de recherche [Mirti](http://www.mirti.com/) (<http://www.mirti.com/>) attendent la soumission gratuite de votre site pour augmenter votre popularité et développer votre trafic.

- Le site [Marketing Internet](http://marketing-internet.com/services/referencement.html) (<http://marketing-internet.com/services/referencement.html>) propose un outil de référencement gratuit dans 30 annuaires.

Ce livre vous est offert par [mirti](http://www.mirti.com/), annuaire et moteur de recherche

5- Cas particuliers

Les cas particuliers en référencement sont nombreux. Voici les 3 principaux.

1- Les sites en Flash

Les sites en Flash sont d'une manière générale plus difficile à correctement référencer que les autres. Les moteurs de recherche ne sont en effet pas capables de lire les textes se trouvant à l'intérieur des animations Flash.

Le meilleur moyen d'y remédier et de faire un double du site en version Html avec textes et images.

Par ailleurs sur le site d'Adobe se trouvent un ensemble de conseils pour rendre les animations Flash accessibles aux personnes avec handicaps. **Suivre ces conseils aide généralement le référencement.**

2- Les sites dynamiques

Les sites dynamiques sont des sites fonctionnant avec des bases de données, avec des pages générées à la volée.

Généralement, ces pages ont des adresses de type :

<http://www.monsite.com/page.php?id=547&cat=126>

Ces pages sont plus difficiles à référencer car les moteurs ne les indexent pas toujours telles quelles. Ce souci peut être résolu en appliquant des **règles d'url rewriting**.

Après application de ces règles, les pages sont tout à fait lisibles par les moteurs et ressemblent par exemple à :

http://www.monsite.com/boutique/bandes_dessinees-126/bande_dessinee-547

...ce qui est plus intéressant et **pour le référencement** (puisque les moteurs prennent en compte les noms des pages), et **pour les visiteurs** qui les trouvent plus jolies.

Pour ce faire il est nécessaire que votre hébergeur supporte ces méthodes. Une fois de plus, nous vous recommandons Interdomaines (<http://www.interdomaines.com>).

3- Les sites utilisant des cadres (frames)

Les sites utilisant des cadres (frames) sont généralement moins bien référencés que les autres, les moteurs ne sachant pas suivre les liens

D'une manière générale, nous vous recommandons vivement **de ne pas les utiliser**, les frames posant d'autres soucis d'ergonomie et de mise en favoris

Ce livre vous est offert par [mirti](http://www.mirti.com), annuaire et moteur de recherche

6- Pour aller plus loin

- Vous ne disposez pas du temps ou des compétences nécessaires pour ce travail d'importance cruciale ?
- Vous ne disposez pas de certains outils de suivi, comme les rapports de positionnement ?

Vous pouvez probablement être aidé par le site [Action Référencement](http://www.action-referencement.com) (<http://www.action-referencement.com>) qui propose des packages de référencement.

Notamment un **référencement manuel** dans plus de 150 outils de recherche francophones, à **partir de 97 euros seulement**.

Il peut être pertinent d'envisager ces solutions professionnelles soit pour vous faire gagner du temps, soit pour effectuer un travail que vous n'êtes pas en mesure de faire.

Un bon référencement prend du temps, il n'est pas rare de devoir attendre entre 3 et 6 mois avant de voir apparaître un site dans certains outils de recherche.

Nous vous conseillons donc de ne pas tarder, dès que votre site est terminé.

Attention : Si vous décidez de faire le référencement vous-même, veuillez noter que ce qui prend le plus de temps est la soumission, cependant il existe des outils permettant d'aller plus vite comme par exemple le logiciel SubmitWolf de Trellian. Une version d'évaluation gratuite est disponible sur <http://www.trellian.fr>

7- Conclusion et ... cadeau

En appliquant les méthodes simples présentées dans ce guide, vous êtes maintenant en mesure de démarrer vos actions de référencement et de bien débuter la promotion de votre site.

Afin de vous aider encore plus à bien faire votre référencement, nous sommes heureux de pouvoir vous proposer **10% de remise** sur commande de référencement chez Action Référencement, pour tout site référencé dans l'annuaire Mirti.

Pour en profiter dès maintenant :

Entrez le code promotionnel « **mirti10** » dans la case prévue à cet effet sur le site Action-Référencement :

<http://www.action-referencement.com/commander-referencement.html>.